

SPECIALE IMMOBILIARE

Vertico ha scelto l'affidabilità di importanti partner locali per portare avanti tutto il processo: un investimento concreto su territorio e competenze

Palazzo Alfieri, la visione dell'eleganza Il design dall'anima e cuore torinese

IL PROGETTO

MASSIMILIANO RAMBALDI
TORINO

Nel cuore più autentico di Torino, tra storia, eleganza e vitalità urbana, prende forma Palazzo Alfieri: un progetto residenziale che va oltre la semplice riqualificazione per diventare un esempio concreto di collaborazione, competenza e visione condivisa. Non si tratta solo di trasformare un edificio, ma di restituire valore a un indirizzo simbolico attraverso una filiera di partner locali che hanno scelto di mettere in campo esperienza, passione e responsabilità. A rendere possibile questa trasformazione è una filiera selezionata di collaboratori coinvolti fin dalle fasi decisionali. Vertico ha scelto di affidarsi a fornitori a chilometro zero: realtà torinesi e piemontesi con una storia solida e una comprovata esperienza operativa. Una scelta che significa controllo, affidabilità e continuità lungo tutto il processo, ma soprattutto un investimento concreto sul territorio e sulle competenze locali.

La commercializzazione è affidata a METRICO, advisory e agenzia immobiliare strutturata per presidiare in modo integrato l'intero iter di vendita. Grazie a un ap-



Sopra la nuova veste di Palazzo Alfieri. La riqualificazione prevede la realizzazione di trenta appartamenti distribuiti su cinque piani, con consegna prevista per la primavera 2027. Le residenze sono pensate per valorizzare luce naturale, altezze e affacci, spesso con configurazioni su due livelli che amplificano la percezione dello spazio.

In alto a destra Andrea Delmastro ed Edoardo Follo, architetti e cofondatori dell'azienda: "Crediamo nel valore del costruito storico e nella possibilità di rigenerarlo senza snaturarlo, riportando sul mercato immobili solidi, ben progettati e coerenti con il contesto urbano".



azienda familiare con oltre cinquant'anni di esperienza alle pendici della Valle Varaita. Qui la tradizione artigianale piemontese incontra tecnologie avanzate, dando vita a serramenti che nascono da una selezione rigorosa delle materie prime, dal rispetto dei tempi di stagionatura del legno e dal lavoro dei mastri falegnami. Il risultato è una sintesi di efficienza energetica, durata nel tempo e perfetta coerenza con il carattere dell'edificio. Vertico ha poi affidato a Casa delle Lampadine il progetto illuminotecnico, come parte integrante del percorso di valorizzazione architettonica dell'edificio. Oggi tra le realtà di riferimento del

settore, Casa delle Lampadine è stata coinvolta per costruire un intervento capace di mettere in risalto materiali, proporzioni e dettagli storici, accompagnando gli spazi con una luce coerente e misurata. L'impresa esecutrice è Argeo, parte del gruppo Armano Costruzioni, attivo dal 1949. Oggi il gruppo opera come General Contractor strutturato, capace di gestire ristrutturazioni complesse e interventi di risanamento conservativo integrando competenze costruttive, progettazione tecnica e sviluppo immobiliare. Un modello operativo che consente un controllo puntuale dell'intero processo e un confronto costante tra tutte le figure

Progetto
illuminotecnico
affidato a
Casa delle Lampadine

proccio che unisce strategia, posizionamento e relazione con il cliente finale, METRICO garantisce trasparenza, coerenza e tracciabilità, accompagnando Palazzo Alfieri dalla definizione del prodotto fino alla consegna delle chiavi. Un interlocutore unico che assicura un processo commerciale solido, allineato e perfettamente integrato con la visione del progetto. Tra i protagonisti della filiera spicca Fissore, storico riferimento torinese per materiali e soluzioni di finitura. Il suo contributo va ben oltre la semplice fornitura: Fissore partecipa attivamente alla definizione della qualità percepita degli interni, contribuendo a tradurre l'idea progettuale in scelte concrete e coerenti. Pavimenti, rivestimenti, sanitari e rubinetterie diventano elementi centrali dell'esperienza abitativa quotidiana, selezionati con cura per garantire durata, estetica e funzionalità. Per i serramenti, Vertico ha scelto Nasi Serramenti,

UN NOME DIVENTATO SINONIMO DI COMPETENZA, AFFIDABILITÀ E ATTENZIONE PER GLI SPAZI ABITATIVI

Fissore, da 50 anni il riferimento per la qualità

Da oltre cinquant'anni Fissore rappresenta sul territorio un punto di riferimento autorevole per materiali e soluzioni di finitura. Un nome diventato sinonimo di affidabilità, competenza e attenzione alla qualità degli spazi abitativi. Non solo fornitore, ma partner progettuale capace di affiancare professionisti e clienti nella realizzazione di interni coerenti, funzionali e destinati a durare. Cuore pulsante dell'azienda è uno showroom di oltre 6.000 mq, uno spazio espositivo pensato per offrire un'esperienza concreta e immersiva. Ambientazioni curate nei dettagli permettono di toccare con mano materiali, finiture e soluzioni, trasformando la scelta in un percorso guidato e consapevole. Il capitale umano è il vero vantaggio dell'azienda. Con oltre 60 collaboratori, molti dedicati alla vendita e alla consulenza, Fissore ha investito



La sede in strada Carignano, a Moncalieri

con decisione nella selezione di professionisti preparati. La formazione continua è strategica: aggiornamenti costanti su materiali, tecnologie e tendenze di design permettono ai consulenti di anticipare le evoluzioni del mercato e proporre soluzioni attuali, concrete e realizzabili. Un approccio che garantisce competenza tecnica, visione progettuale e sicurezza nelle decisioni. Ogni prodotto è scelto

con cura per assicurare qualità, affidabilità e coerenza estetica, trasformando pavimenti e rivestimenti in elementi centrali dell'esperienza abitativa quotidiana e valorizzando il Made in Italy. Oggi Fissore ha evoluto il proprio modello con una visione contract completa e integrata. L'obiettivo è offrire soluzioni chiavi in mano, occupandosi dell'abitazione dalla A alla Z, dalla progettazione alla

fornitura fino alla consegna finale, gestendo ogni fase in modo sinergico. Questo approccio consente di semplificare e agevolare il lavoro degli architetti e soprattutto dei privati che non dispongono di un professionista di riferimento. Fissore diventa così un interlocutore unico, capace di coordinare pavimenti, rivestimenti, arredobagno, cucine e progettazione completa degli interni in un progetto coerente, funzionale e personalizzato. Il metodo Fissore si fonda su tre principi chiave: trasparenza dei prezzi, centro logistico con magazzino adiacente alla mostra e presenza costante dei titolari accanto al cliente. Un'organizzazione che consente risposte rapide, soluzioni immediate e controllo diretto su ogni fase del processo, confermando la capacità di coniugare esperienza, innovazione e visione imprenditoriale. —

coinvolte, garantendo qualità esecutiva e rispetto delle tempistiche. La riqualificazione prevede la realizzazione di trenta appartamenti distribuiti su cinque piani, con consegna prevista per la primavera 2027. Le residenze sono pensate per valorizzare luce naturale, altezze e affacci, spesso con configurazioni su due livelli che amplificano la percezione dello spazio. Il risultato è una collezione di abitazioni misurate ed eleganti, dove il dialogo tra passato e presente è tangibile, mai ostentato. Gli spazi comuni seguono lo stesso principio: sobrietà, coerenza e rispetto del contesto storico, senza competizione formale. Dal punto di vista energetico e impiantistico, Palazzo Alfieri raggiunge gli standard richiesti da una residenza di alto profilo, con grande attenzione al comfort termico e acustico, alla riduzione dei consumi e all'integrazione delle predisposizioni tecnologiche. —

© RIPRODUZIONE RISERVATA

© RIPRODUZIONE RISERVATA